

COLLECTION DE PRINTEMPS DE BELDONA

Baden, février 2024 – La nouvelle collection printemps-été de Beldona vous transporte dans un monde d'élégance et de sensualité. Inspirés par la beauté de délicates fleurs des champs et de fruits exotiques, nous présentons une sélection de dessous et de lingerie de nuit qui éveillent la joie anticipée des jours ensoleillés. En collaboration avec la célèbre entreprise suisse Remei, nous faisons un pas important vers la durabilité. En outre, notre «Her Story. Her Way.» invite à découvrir des femmes inspirantes comme Jennifer et Axelle, qui partagent leurs parcours uniques et célèbrent la confiance en soi. Au milieu de la diversité et de la durabilité, la nouvelle collection devient un miroir des mondes féminins réels.

PLACE AUX FLEURS

Notre collection de printemps offre une variété d'imprimés époustouffants et de magnifiques broderies qui ravivent les sens et rappellent une belle prairie d'été. La série «Tizia» enthousiasme avec une séduisante broderie d'Acundis dans un ton vert olive, tandis que «Troubada» séduit avec sa délicate broderie anglaise en bleu foncé. La série «Tessia» en soie luxueuse promet un confort incomparable. Un point fort particulier est notre série «Tacita», qui met parfaitement en œuvre le thème tendance «Bed to Beach». Ces pièces peuvent non seulement être portées comme lingerie de nuit, mais sont également parfaites pour des heures de détente à la plage.



DURABILITÉ

80% de notre collection est composée de matières durables, écologiques ou recyclées. Ce chiffre devrait augmenter à l'avenir. Notre dernier pas en matière de durabilité est la série «Tuala», qui a été créée en collaboration avec l'entreprise suisse Remei. En scannant le code QR figurant sur l'étiquette d'entretien, il est possible de retracer [l'histoire de la création du produit](#), du champ de coton bio jusqu'à Baden.



CAMPAGNE DE PRINTEMPS: HER STORY. HER WAY.

Chez Beldona, nous embrassons la diversité. Chaque femme incarne à elle seule un monde aux multiples facettes. «Her Story. Her Way» vous invite à découvrir les choix de vie inspirants de femmes qui vivent pleinement leur singularité. Nous mettons en avant les différentes personnalités et passions qui font la singularité de chaque femme. Nos protagonistes parlent ouvertement de leur relation avec leur corps et de leur cheminement personnel vers plus d'assurance.

Avec Jennifer et Axelle, nous avons à nos côtés deux femmes exceptionnelles pour notre campagne de printemps: Jennifer nous parle de son parcours en tant que mère de jumeaux et de la façon dont son regard sur son corps a changé. Axelle nous rappelle que la beauté ne connaît pas d'âge et que nous pouvons être fières de notre corps.



BELDONA

Vous pouvez télécharger les photos en haute résolution [ici](#).

À PROPOS DE BELDONA

Tout a commencé en 1955 avec une petite entreprise familiale de lingerie féminine. Aujourd'hui, la famille Beldona compte 60 boutiques et près de 340 collaborateurs et collaboratrices dans toute la Suisse. Beldona crée de la lingerie séduisante, des maillots de bain tendance et des tenues loungewear élégantes. La marque est synonyme de qualité et accorde une importance particulière aux détails – notre propre laboratoire de design crée ainsi de la lingerie tendance garante d'un plaisir durable. Pour chaque femme, en toute occasion.

beldona.com

Contact pour les médias

Barbara Kallenberg

barbara@barbarakallenberg.com