

FRÜHLING MIT BELDONA

Baden, März 2025 – Mit den ersten Sonnenstrahlen erwachen nicht nur Natur und Lebensfreude, sondern auch die Mode zu neuem Leben. Der Frühling 2025 steht im Zeichen von Dream Diaries – einem Trend, der die Grenzen zwischen Fantasie und Realität verschwimmen lässt. Tiefe Selbstreflexion, Self Care und die Sinnlichkeit zarter Stoffe rücken in den Fokus, während Pastelltöne, filigrane Spitzen, Stickereien und kunstvolle Drucke eine träumerische Leichtigkeit versprühen.

The 1955 Collection – Wir feiern Geburtstag!

Seit 70 Jahren steht Beldona für sinnliche, perfekt passende Dessous, die Frauen in jeder Lebensphase begleiten. Unsere Liebe zur Spitze und unser Anspruch an Qualität und Passform sind über die Jahre geblieben – genauso wie unser Wunsch, das Selbstbewusstsein jeder Frau zu stärken und sie in jeder Lebensphase zu begleiten.

Zu unserem besonderen Anlass reisen wir zurück zu den Anfängen und feiern unsere Liebe zu Lingerie mit der exklusiven **«The 1955 Collection»**. Diese Kollektion ist eine Hommage an unsere Geschichte – mit überraschend neuen Formen, romantischer Stickerei und edlen Details. Ob verführerischer Balconette-BH, angesagtes BH-Top mit Schnürdetail oder elegantes Nighty – jedes Design verkörpert zeitlose Sinnlichkeit.



«Adela»

Träume für den Frühling

Die Frühjahreskollektion bringt frische Farben und stilvolle Details zusammen, um den Saisonwechsel in neuem Glanz erstrahlen zu lassen. Die Serie «Anouk» kombiniert sportliche Leichtigkeit mit eleganten Mix und Match-Optionen – perfekt für entspannte Momente. «Teona» vereint futuristische Stickereien mit einer raffinierten Mischung aus Fantasie und Realität, die den Trend Dream Diaries widerspiegelt.

«Vida» begeistert mit schimmernden Blau-Tönen und verführerischen Silhouetten für Tag und Nacht, während «Andia» mit azulejos-inspirierten Prints und edlen Perlen an sonnige Strände und elegante Sommerabende erinnert. Die Strickjacke «Alisha» aus weicher Bio-Baumwolle ist der ideale Layer für kühlere Frühlingstage, während die zarte Lingerie «Angelina» in mintfarbener italienischer Spitze die Kollektion mit einer luxuriösen Note abrundet.



«Vida»



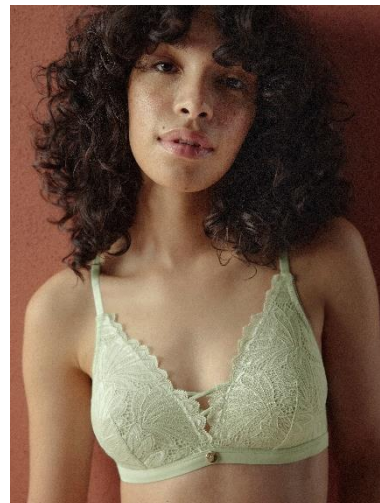
«Anouk» und «Teona»



«Andia»



«Alisha»



«Angelina»

Luftige Silhouetten und verspielte Details – Frühling in Seide

Zarte florale Aquarellmuster und luftige Silhouetten verleihen dieser Saison eine romantische Leichtigkeit. Das Oberteil in frecher 90er Shape aus fließender Seide, das sich mit einem Bändchen vorne schliessen lässt, passt perfekt zu den weiten Hosen und kann sowohl als Schlafbekleidung als auch über der Jeans getragen werden. Die Serie Amra setzt mit verspielten Details Akzente und ist die perfekte Wahl für unter den Kimono oder als stilvolles Highlight in der Garderobe. Diese Kombination aus Leichtigkeit, Sinnlichkeit und Verspieltheit ist die perfekte Wahl für romantische Frühlingstage.



«Amaya»



«Amra»

70 Jahre Beldona – Ein Abend voller Highlights im Signau House

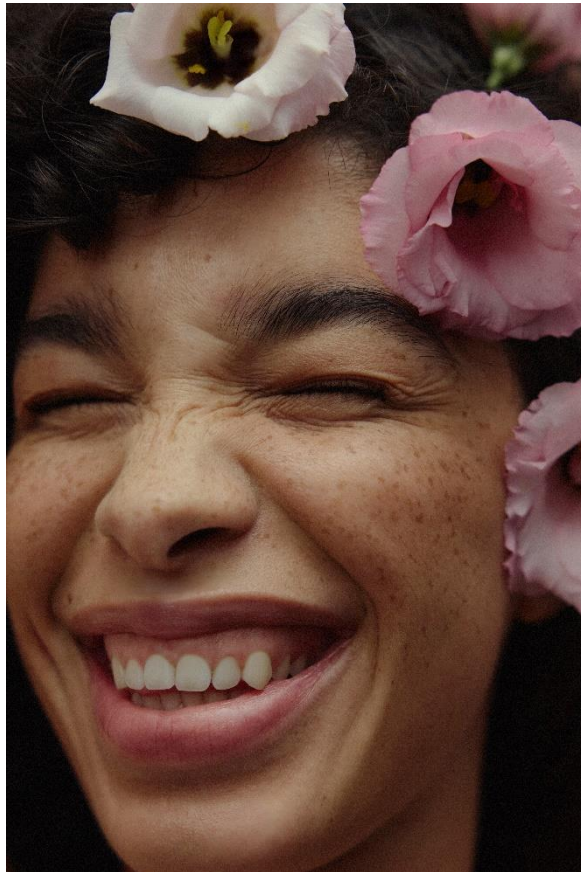
Beldona feierte am 6. März 2025 seinen 70. Geburtstag mit einem exklusiven Event im Signau House, Zürich. Die Gäste genossen kulinarische Highlights von Elif Oskan und Markus Stöckle sowie einen inspirierenden Podium-Talk, moderiert von Gülsha Adilji. Im Gespräch waren unter anderem Maja Zivadinovic (Journalistin), Yael Anders (Künstlerin) und Bettina Albiez (Head of Product & Sourcing). Besonders beeindruckend war die künstlerische Arbeit von Yael Anders, die die Körper der Frauen zeichnete und damit einen bleibenden Eindruck hinterliess. Ihre Zeichnungen waren eine wahre Hommage an die Frauen und spiegelten die Nähe und Wertschätzung von Beldona für die individuelle Schönheit jeder einzelnen wider. Ein exklusiver Pop-Up-Store rundete das Event ab, das inmitten treuer Kundinnen und Kunden, Medienvertretern und prominente Persönlichkeiten zu einem unvergesslichen Abend wurde.



Bilder von Kim Pham

KAMPAGNE: HER STORY. HER WAY.

Mit „[Her Story. Her Way.](#)“ verleihen wir Frauen, die Herausforderungen überwunden haben, eine kraftvolle Stimme. [Lisa](#), [Delia](#) und [Anneke](#) verkörpern mit ihren einzigartigen Lebensgeschichten die Seele dieser Kampagne. Lisa, 28, findet Kraft in ihrer («Wahl»-)Familie, Delia, 24, zeigt die Bedeutung der Bindung zu ihrer Mutter, und Anneke, 70, strahlt mit Gelassenheit, wenn sie über das Älterwerden spricht. Ihre Geschichten spiegeln die Stärke, Liebe und Schönheit des Lebens wider.



Hochaufgelöstes Bildmaterial zur gesamten Kollektion können Sie [hier](#) downloaden.

ÜBER BELDONA

Alles begann im Jahr 1955 als kleines Familienunternehmen für Damenunterwäsche. Heute zählt die Beldona-Familie 60 Filialen und rund 340 Mitarbeitende in der ganzen Schweiz. Beldona kreiert verführerische Dessous, trendige Bademode und stylische Loungewear. Die Marke steht für Qualität mit einem besonderen Blick für Details – so entsteht im eigenen Designlab modische Lingerie, die lange Freude bereitet. Für jede Frau und jeden Moment.

beldona.com

Medienkontakt

Barbara Kallenberg
barbara@barbarakallenberg.com