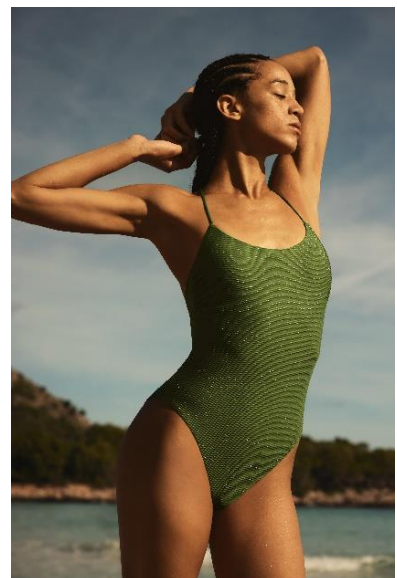
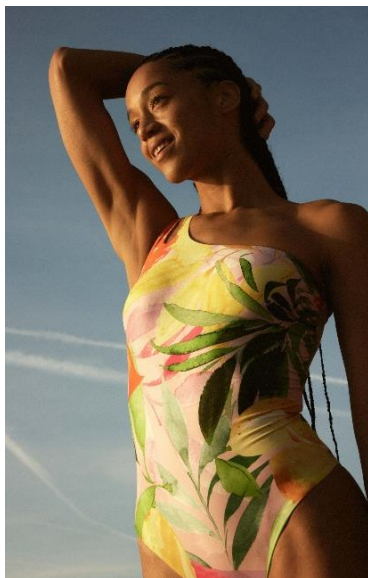


SOMMERKOLLEKTION VON BELDONA

Baden, April 2024 – Entdecken Sie mit Beldona eine Sommerkollektion, inspiriert von der sorglosen Eleganz der Cote d'Azur: Erleben Sie das Funkeln des Wassers, die erfrischende Brise und die lebendigen Farben der Natur. Unsere Bademode strahlt nicht nur Stil, sondern auch Nachhaltigkeit aus - insbesondere unser Bestseller "Madras", gefärbt im umweltfreundlichen Dope-Dye-Verfahren. Zwei Bademode-Serien sind komplett reversibel, perfekt für vielseitige Looks und einen bewussten Lebensstil. Unter dem Motto "Her Story. Her Way." geben wir Frauen wie Momo und Alanna eine kraftvolle Stimme, die ihre Geschichten über Selbstakzeptanz teilen und ihre innere Stärke feiern. Willkommen zu Ihrem Sommer mit Beldona.

BADEMODE UND BEACHWEAR FÜR DAS DATE MIT DER SONNE

Inspiriert von der sommerlichen Leichtigkeit an der Cote d'Azur, fängt unsere Bademode und Beachwear das Glitzern des Wassers, die Frische eines Drinks im Schatten und die Schönheit blühender Natur ein. Die Prints spiegeln die genussvolle Lebensfreude eines Sommertages im Süden Frankreichs wider und wurden mit einem leichten Pinselstrich in Aquarelltechnik gezeichnet. Ausgewählte Serien werden durch schimmernde Lurexakzente ergänzt. Diese Kollektion lädt Sie ein, das Date mit der Sonne zu genießen und den Sommer in vollen Zügen zu erleben.



NACHHALTIGKEIT

80% unserer Frühjahres- und Sommerkollektion besteht aus nachhaltigen, umweltfreundlichen oder recycelten Materialien. In Zukunft sollen es noch mehr werden. Unser Bestseller „Madras“, hergestellt aus recyceltem Obermaterial, erstrahlt nun in edlem Petrol. Das Besondere daran: Diese zeitlos schöne Bademoden-Serie wird nachhaltig im Dope-Dye-Verfahren eingefärbt, wodurch im Vergleich zu herkömmlichen Methoden Wasser und Chemikalien eingespart werden. Zudem beinhaltet die neue Kollektion zwei Serien, die komplett reversibel sind, was unseren Kunden die Möglichkeit gibt, mehrere Looks mit einem Bikini oder Badeanzug zu kreieren, ganz nach dem Motto «buy less, but better».



KAMPAGNE: HER STORY. HER WAY.

Mit [«Her Story. Her Way.»](#) verleihen wir inspirierenden Frauen eine kraftvolle Stimme. [Momo](#) und [Alanna](#), die unsere Sommerkollektion präsentieren, teilen mutig ihre persönlichen Geschichten über Selbstakzeptanz. Trotz anfänglicher Herausforderungen fanden sie Schritt für Schritt die innere Kraft, ihren individuellen Weg zu gehen und ihre Authentizität zu zelebrieren, was sich in ihrem Selbstbewusstsein widerspiegelt.



BELDONA

Hochaufgelöstes Bildmaterial zur gesamten Kollektion können Sie [hier](#) downloaden.

ÜBER BELDONA

Alles begann im Jahr 1955 als kleines Familienunternehmen für Damenunterwäsche. Heute zählt die Beldona-Familie 60 Filialen und rund 340 Mitarbeitende in der ganzen Schweiz. Beldona kreiert verführerische Dessous, trendige Bademode und stylische Loungewear. Die Marke steht für Qualität mit einem besonderen Blick für Details – so entsteht im eigenen Designlab modische Lingerie, die lange Freude bereitet. Für jede Frau und jeden Moment.

beldona.com

Medienkontakt

Barbara Kallenberg

barbara@barbarakallenberg.com