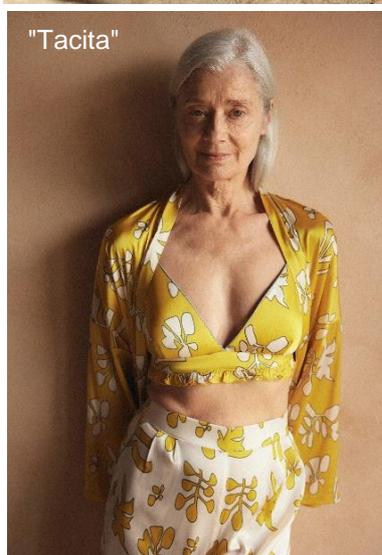


FRÜHJAHRESKOLLEKTION VON BELDONA

Baden, Februar 2024 – Die neue Frühjahreskollektion von Beldona entführen Sie in eine Welt voller Eleganz und Sinnlichkeit. Inspiriert von der Schönheit zarter Wiesenblumen und exotischer Früchte, präsentieren wir eine Auswahl an Dessous und Nachtwäsche, die die Vorfreude auf sonnige Tage wecken. In Zusammenarbeit mit der renommierten Schweizer Firma Remei setzen wir einen bedeutenden Schritt in Richtung Nachhaltigkeit. Darüber hinaus lädt unsere "Her Story. Her Way." Kampagne dazu ein, inspirierende Frauen wie Jennifer und Axelle kennenzulernen, die ihre einzigartigen Lebenswege teilen und Selbstbewusstsein zelebrieren. Inmitten von Vielfalt und Nachhaltigkeit wird die neue Kollektion zu einem Spiegel realer Frauenwelten.

ZEIT ZUM AUFBLÜHEN

Unsere Frühjahreskollektion bietet eine Vielfalt an atemberaubenden Drucken und wunderschönen Stickereien, die die Sinne beleben und an eine wunderschöne Sommerwiese erinnern. Die Serie "Tizia" begeistert mit einer verführerischen Stickerei von Acundis in einem olivgrünen Ton, während "Troubada" mit zarter Broderie Anglaise in dunkelblau besticht. Die Serie "Tessia" aus luxuriöser Seide verspricht ein unvergleichliches Tragegefühl. Ein besonderes Highlight ist unsere Serie "Tacita", die das Trendthema "Bed to Beach" perfekt umsetzt. Diese Teile können nicht nur als Nachtwäsche getragen werden, sondern eignen sich auch perfekt für entspannte Stunden am Strand.



NACHHALTIGKEIT

80% unserer Frühjahres- und Sommerkollektion besteht aus nachhaltigen, umweltfreundlichen oder recycelten Materialien. In Zukunft sollen es noch mehr werden. Unser neuester Schritt in Sachen Nachhaltigkeit ist die Serie «Tuala», welche in Zusammenarbeit mit der Schweizer Firma Remei entstanden ist. Durch scannen des QR-Codes im Pflegeetikett kann man die [Entstehungsgeschichte](#) vom Bio-Baumwollfeld bis nach Baden nachverfolgen



FRÜHJAHRESKAMPAGNE: HER STORY. HER WAY.

Bei Beldona umarmen wir die Vielfalt – jede Frau verkörpert eine Welt voller Facetten. «Her Story. Her Way» lädt Sie ein, die inspirierenden Lebenswege echter Frauen zu erkunden, die selbstbewusst ihre Individualität leben. Wir heben die vielseitigen Persönlichkeiten und Leidenschaften hervor, die jede Frau einzigartig machen. Unsere Protagonistinnen sprechen offen über ihre Beziehung zu ihrem Körper und über ihren ganz persönlichen Weg zu mehr Selbstbewusstsein.

Mit Jennifer und Axelle konnten wir zwei aussergewöhnliche Frauen für unsere Frühjahrskampagne gewinnen: Jennifer erzählt uns von ihrer Reise als Mutter von Zwillingen und davon, wie sich ihr Blick auf ihren Körper verändert hat. Axelle erinnert uns daran, dass Schönheit kein Alter kennt und wir immer auf unseren Körper stolz sein können.



BELDONA

Hochaufgelöstes Bildmaterial zur gesamten Kollektion können Sie [hier](#) downloaden.

ÜBER BELDONA

Alles begann im Jahr 1955 als kleines Familienunternehmen für Damenunterwäsche. Heute zählt die Beldona-Familie 60 Filialen und rund 340 Mitarbeitende in der ganzen Schweiz. Beldona kreiert verführerische Dessous, trendige Bademode und stylische Loungewear. Die Marke steht für Qualität mit einem besonderen Blick für Details – so entsteht im eigenen Designlab modische Lingerie, die lange Freude bereitet. Für jede Frau und jeden Moment.

beldona.com

Medienkontakt

Barbara Kallenberg

barbara@barbarakallenberg.com