

## BELDONA – BIKINI DAY 2025

**Baden, Juni 2025** – Pünktlich zum Start in die warme Jahreszeit feiern wir den Bikini Day 2025 mit einer exklusiven Auswahl an Must-haves für sonnige Stunden am Wasser. Beldona präsentiert Bikinis, die Stil, Komfort und Selbstbewusstsein perfekt verbinden – gemacht für Frauen, die sich im Sommer so zeigen wollen, wie sie sind: stark, feminin und frei.

### **Bikinis – mehr als nur Swimwear**

Ob verspielt, sportlich oder elegant – der Bikini ist das Herzstück jeder Sommergarderobe. Die neue Kollektion zeigt sich vielseitig wie nie: «Alice» begeistert mit einem tiefen Türkis und einem kräftigen Print mit floralen Elementen in Rosa- und Pinktönen. Für noch mehr Stylingvielfalt ist die Serie auch als reversible Variante erhältlich – zwei Looks in einem! «Amalfia» interpretiert Retro-Vibes neu – mit High-Cut-Slips und raffinierten Oberteilen im Stil der 80er. «Adriana» fasziniert mit einem dekorativen Muster in Grün, das an modernes Batikdesign erinnert. Der geometrische Print kommt auf dem weichen, anschmiegsamen Material besonders schön zur Geltung.

Jeder Bikini setzt ein Statement – ob am Strand, im Beachclub oder auf dem Balkon. Beldona feiert am Bikini Day 2025 die Vielfalt weiblicher Schönheit – in all ihren Facetten.



«Alice», «Adriana», «Alina», «Amalfia», «Alice» und «April»

## Beachwear – der perfekte Begleiter zum Bikini

Zum Bikini Day 2025 gehört mehr als nur Swimwear – unsere Beachwear macht jeden Sommerlook komplett. Leicht, lässig, luxuriös – sie begleitet stilvoll vom Badetag bis in den Sonnenuntergang. Luftige Stoffe, clevere Schnitte und liebevolle Details machen Tuniken, Kleider und Jumpsuits zu vielseitigen Lieblingsstücken für Strand, Stadt und Sommerabende.



«Alice», «April», «Adriana» und «Amalfia»

## KAMPAGNE: HER STORY. HER WAY.

Mit «[Her Story. Her Way.](#)» verleihen wir Frauen, die Herausforderungen überwunden haben, eine kraftvolle Stimme. [Lisa](#), [Delia](#) und [Anneke](#) verkörpern mit ihren einzigartigen Lebensgeschichten die Seele dieser Kampagne. Lisa, 28, findet Kraft in ihrer («Wahl»-)Familie, Delia, 24, zeigt die Bedeutung der Bindung zu ihrer Mutter, und Anneke, 70, strahlt mit Gelassenheit, wenn sie über das Älterwerden spricht. Ihre Geschichten spiegeln die Stärke, Liebe und Schönheit des Lebens wider.



Hochaufgelöstes Bildmaterial zur gesamten Kollektion können Sie [hier](#) downloaden.

## ÜBER BELDONA

Alles begann im Jahr 1955 als kleines Familienunternehmen für Damenunterwäsche. Heute zählt die Beldona-Familie 60 Filialen und rund 340 Mitarbeitende in der ganzen Schweiz. Beldona kreiert verführerische Dessous, trendige Bademode und stylische Loungewear. Die Marke steht für Qualität mit einem besonderen Blick für Details – so entsteht im eigenen Designlab modische Lingerie, die lange Freude bereitet. Für jede Frau und jeden Moment.

[beldona.com](http://beldona.com)

## Medienkontakt

Barbara Kallenberg  
barbara@barbarakallenberg.com